



INSTITUT FÜR ANGEWANDTE
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG e.V.

an der Universität Tübingen

IAW-Leitlinien zur guten wissenschaftlichen Beratung

Das IAW hat die Aufgabe, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden auf Fragen der privaten und öffentlichen Wirtschaft anzuwenden, wissenschaftlich fundierte Grundlagen für wirtschaftspolitische Entscheidungen zu erarbeiten und sich mit den Problemstellungen und Verfahren der empirischen Wirtschaftsforschung zu befassen. Im Rahmen dieser Zielsetzung berät das IAW öffentliche und private Auftraggeber.

Die folgenden Leitlinien stellen die wesentlichen Merkmale unserer Beratungsleistungen dar und definieren Standards für deren Qualität.

1. Wissenschaftlichkeit

Unsere Ergebnisse und Empfehlungen werden auf der Grundlage wissenschaftlicher Standards erarbeitet. Die verwendeten Methoden entsprechen dem aktuellen Stand der Wissenschaft.

2. Transparenz

Unsere Vorgehensweise und Ergebnisse sind nachvollziehbar und nachprüfbar. Arbeitsschritte und Zwischenergebnisse werden vollständig dokumentiert. Die Ergebnisse der Untersuchungen werden grundsätzlich der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

3. Unabhängigkeit

Unsere Forschungs- und Beratungstätigkeit ist ergebnisoffen. Die Auswahl von Daten und Methoden, die Darstellung von Ergebnissen sowie deren Interpretation sind unabhängig von persönlichen oder politischen Interessen, von vorgefassten Meinungen sowie von Einflüssen des Auftraggebers oder sonstiger Akteure.

4. Nutzerorientierung

Unsere Beratung hat zum Ziel, Ergebnisse und Inhalte unserer wissenschaftlichen Untersuchungen verständlich zu formulieren. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen angemessen transportiert werden und die beratenen Akteure gute Entscheidungen treffen können. Dies setzt in der Regel voraus, dass die empirischen Ergebnisse auf dem aktuellsten und inhaltlich am besten geeigneten verfügbaren Datenmaterial basieren.

5. Aktive Beratung

Im Rahmen unserer Beratung bringen wir aus eigener Initiative aktiv wichtige Gesichtspunkte ein. Darüber hinaus geben wir Impulse, um unsere Auftraggeber, wirtschaftspolitische Akteure und die Öffentlichkeit für Zukunftsthemen zu sensibilisieren.

6. Zuverlässigkeit

Termintreue und Vertraulichkeit sind leitende Grundsätze unserer Tätigkeit. Während und nach Ende der Projektlaufzeit werden Informationen über Projektinhalte und -ergebnisse nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies mit dem Auftraggeber abgesprochen ist.

7. Qualitätssicherung

Die kontinuierliche Dokumentation, der regelmäßige interne Austausch über Projektprozesse und -inhalte sowie die Reflexion der eigenen Arbeit stellen die Korrektheit der Ergebnisse und die Qualität unserer Beratungsleistungen sicher.